

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego nr **11/2/AA/2023/EFRR**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii reklamowej promujących portal firmy i jej usługi w portalu społecznościowym Facebook poprzez:

1. Zaplanowanie, przygotowanie i publikacja kreacji reklamowych w serwisie społecznościowym Facebook na kontach reklamowych zamawiającego, zgodnie z ustalonymi wcześniej treściami dostosowanymi do grupy docelowej, określonej przez obie strony.
2. Udzielenie odpowiedzi automatycznej na wiadomości będące CTA z reklamy oraz systematyczne przekazywanie informacji i danych kontaktowych do osób będących zainteresowanymi współpracą z Zamawiającym (AAelectro). Obsługa formularza kontaktowego rozumianego jako proces sprzedaży usług leży po stronie Zamawiającego.

Wymagania względem realizacji – zakres:

1. Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania i realizacji kampanii reklamowej z wykorzystaniem Facebook Ads,
2. Kampania z wykorzystaniem Facebook Ads będzie polegała na stworzeniu i wykupieniu przez wykonawcę reklamy w serwisie społecznościowym Facebook oraz bezpośredniego zarządzania materiałami reklamowymi i administrowania grupami docelowymi reklam.
3. Zamawiający zastrzega, że w kampanii promocyjnej Facebooki Ads nie muszą być wykorzystywane wyłącznie kreacje reklamowe opracowane w ramach niniejszego zamówienia, przy czym Zamawiający ma prawo do rekomendowania Wykonawcy materiałów graficznych, którymi dysponuje.
4. Kampania z wykorzystaniem Facebook Ads będzie trwała w terminach zgodnych z terminami realizacji akcji promocyjnej, o której mowa w Rozdziale II okres realizacji zamówienia.

Umiejscowienie:

Każda reklama będzie umiejscowiona na urządzeniach mobilnych i komputerach użytkowników serwisu Facebook.

Targetowanie:

1. Targetowanie każdej reklamy będzie każdorazowo dostosowane do jej treści tak, aby w jak najefektywniejszy sposób wpływało na cele, wskaźniki i rezultaty zamówienia, a tym samym było jak najbardziej skuteczne.

2. Za targetowanie reklam odpowiedzialny jest wykonawca, z zastrzeżeniem, że zamawiający może wnosić uwagi do targetowania, które wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

Kanały:

1. Reklama w postaci kreacji graficznej, zdjęcia lub linku może być wyświetlana jedynie w kanałach aktualności w serwisie Facebook,
2. Reklama w postaci materiału filmowego nie będzie realizowana w ramach tego projektu dla Zamawiającego

Czas trwania:

1. Kampania reklamowa Facebook Ads będzie prowadzona maksymalnie w terminie 3 miesięcy od momentu startu do zakończenia, jednak na ostateczny czas trwania kampanii reklamowej wpływa wysokość budżetu reklamowego.

Konto reklamowe:

1. Wykonawca zobowiązuje się prowadzić kampanię z własnego konta reklamowego w serwisie Facebook dla niniejszej akcji promocyjnej,
2. Reklamy będą tworzone i opłacane przez wykonawcę z konta, o którym mowa w lit. a,
3. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia raportów z kampanii reklamowej Facebook Ads

Okres realizacji przedmiotu zamówienia:

Maksymalnie 3 miesiące od momentu zlecenia zamówienia

Kod CPV:

79341000-6 usługa reklamowa

Grupa docelowa:

Osoby 18-65+

Grupą docelową są osoby poszukujące usług elektrycznych, w tym instalacji paneli fotowoltaicznych.

Mieszkańcy województwa łódzkiego.